

KSS projeleriyle şirketlerin marka değeri artacak

► Şirketler artık günümüzde sadece sektöründe gösterdiği faaliyetlerle değil Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projeleriyle de hem tüketicinin hem de yatırımcıların dikkatini daha fazla çekiyor.

► Şirketler KSS projeleriyle kurumsal yapısını güçlendirirken, rekabet güçlerini de artırabiliyor. KSS projelerini geliştirmek için Küresel İlkeler Sözleşmesine taraf olan firmalar, bu projelerine ortak bulabiliyor ya da satabiliyor.

► KSS projelerinin artırılması için başlatılan çalışma kapsamında özellikle Anadolu şehirlerindeki işletmeler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk yol haritası hazırlanarak firmaların rekabet gücünün artırılması hedefleniyor.



Haber
Asuman Uz



Nuri Çomu

Sunar Grup Yön. Kur. Başkanı

Tarihin her dönemine damgasını vuran 'karşılık beklemeden yapılan yardımlar' globalleşen dünyada kurumların da önemli yapı taşlarından birini oluşturuyor. Bugün kurumların sosyal sorumluluk alanında gerçekleştirdikleri faaliyetlerle eğitimden sağlığa, spordan sanata kadar destek ve teşvik edici projeler geliştiriliyor. Bir danışmanlık ve araştırma şirketi olan Cerulli Associates'e göre, 2000'li yıllar itibarıyla dünyadaki etik yatırım portföyü 1,42 trilyon dolardı ve artık yatırımcılar paralarını sosyal sorumluluk performansını zayıf olan şirketlere yatırmaktan kaçınmaya başladı. Hem son tüketici nezdinde, hem de yatırımcılar nezdinde sosyal sorumluluk önemli bir olgu olarak dikkat çekiyor. Biz de Sunar Grup olarak bu çerçevede sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer alıyoruz. Günümüz dünyasında kaliteli ürünler üretmenin tek başına yeterli olmadığı farkında olan Sunar

Grup, günümüzün bilinçli tüketicilerinin markalaşmaya verdiği önemden yola çıkarak, özellikle marka bilinirliğinin güvenle paralel olduğu gıda sektöründe "Sunar" markasını zirveye taşımak için Türkiye'nin önde gelen kurumlarında görev almış bir pazarlama ve satış ekibiyle çalışmalarına devam ediyor. Türkiye ve Çukurova Bölgesi'nde sanayideki başarıları ile öne çıkan Sunar Grup, sosyal sorumluluk projelerinde de adından sıkça söz ediyor. Hasanbeyli ve Osmaniye'de yaptırdığı camiler, Adana'da yaptırdığı lise, verdiği öğrenci bursları, hastane klinikleri gibi yardımlarıyla tanınan Sunar Grup, kanser hastalarına yönelik yaptığı bağışlarının yanında sporculara verdiği destek ve şirket çalışanlarının düzenli kan bağışları da hem sektörde hem de bölgede Sunar Grubu farklı kılmaya devam ediyor. Eğitim ve sağlık alanlarında yaptığımız hizmetlerden dolayı Sunar Grup Yönetim Kurulu

Başkanı olarak 2007 yılında TBMM tarafından "Üstün Hizmet Ödülü"ne layık görüldüm. Sağlık alanında da birçok projenin altına imza atan Sunar Grup, düzenli olarak kan bağışında bulunduğu için Kızılay tarafından plakette ödüllendirildi. Sunar Grup çalışanları her üç ayda bir Kızılay'a 100 donör kan bağışında bulunuyor. Bunun yanı sıra Muay Thai Türkiye Milli Takım seçmelerine katılan dünya şampiyonu Nur Hayat Hıçyakmazer ve otoritelerce yeni bir yıldız olarak nitelendirilen Hayri Doğan Hozanlı, yaptıkları müsabakalarda kategorilerinde Türkiye birincisi olarak dünya şampiyonasında ülkemizi temsil etmeye hak kazanmıştı. Sporcular, Sunar Grup'un desteği ile dünya şampiyonasında da Türkiye'yi ve Adana'yı başarı ile temsil etti. Türkçe'nin dünyada hak ettiği konuma gelmesi ve daha yaygın şekilde kullanılması için oluşturulan bir emeğin ürünü olan ve bu yıl dokuzuncusu gerçekleşen

Uluslararası Türkçe Olimpiyatlarına sponsor olduk. Eğitim, sağlık, spor gibi her alana verdiği destek ve faaliyetlerinden dolayı Sunar Grup olarak bugüne kadar birçok ödüle de layık görüldük. Psikoonkoterapi Derneği'nin 81 ilde 81 'Yaşama Dokunan Adam' projesi kapsamında ödül aldım. Gıda sektörünün öncü isimlerinin katıldığı ve 2011 yılında ikinci kez gerçekleştirilen "2. Uluslararası Güvenilir Gıda Zirvesi"nde Sunar Grup "En Güvenilir Marka" ödülünü aldı.

Ayrıca, bitkisel sıvı yağ kategorisinde "En Güvenilir Marka" ödülünü kazanan firma olduk. İş arayanlarla, işverenleri aynı platformda buluşturan Kariyer.net tarafından her yıl düzenlenen "10. İnsana Saygı Ödülü"nü de kazanan Sunar Grup'a katıldığı her platformdan ödül yağdı. 23 sektörden toplam 62 firmanın ödüllendirildiği "10. İnsana Saygı Ödülü"nü bu yıl ki sahibi olan Sunar Grup, kariyer.net üyeleri arasında yapılan anketle bu ödüle layık görüldü.



Küresel İlkeler" çerçevesinde 81 ilde düzenlenmesi planlanan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri eğitim seminerinin ilki Adana Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Avukat Ulya Selçuk tarafından verilen seminerde, Birleşmiş Milletler'in 'Bin Yıl Kalkınma Hedefleri' kapsamında işletmelerin kurumsal yapısının güçlenmesi ve rekabet güçlerinin artırılmasında kurumsal sosyal sorumluluk ilkesinin önemi, KSS'nin işletme yönetimi ve operasyonel süreçlerinin bir parçası olması halinde işletme kazanımları aktarıldı. Seminerde aynı zamanda kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını yürütmeleri için taraf olabilecekleri Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (Global Compact) üyelik süreci ve bu süreçte işletmelerin sorumlulukları hakkında bilgi paylaşıldı.

KSS PROJESİ ŞİRKETLERE NE SAĞLIYOR?

Birleşmiş Milletler Kalkınma Ajansı (UNDP), İstanbul Uluslararası Özel Sektör ve Kalkınma Merkezi'nin eğitim ve danışmanlık desteği ile yürütülmesi planlanan proje, Rotary Kulübü tarafından finanse edilecek. 2011-2013 yılları arasında yapılacak proje kapsamında katılımcı firmaların da desteği ile ülke bazında Kurumsal Sosyal Sorumluluk yol haritası hazırlanacak ve buna ilişkin politika oluşturma sürecine destek verilecek. Proje kapsamında insan kaynakları, istihdam, çevre ve yolsuzluk alanlarındaki bir dizi ilkenin Anadolu'daki işletmelerin iş süreçlerine dahil edilmesi amaçlanıyor.

Proje ile KOBİ'lerin kurumsal sosyal sorumluluk kapsamındaki yapılarının kuvvetlendirilerek, hem işletmelerin çevre ve sosyal etkinliklerini iyileştirmek hem de ulusal ve uluslararası piyasalarda rekabet güçlerini artırmak hedefleniyor.

Av. Ulya Selçuk KSS Proje Komite Sekreteri

Çok kısa zamanda Türk Ticaret Kanunu ile işletmelerin zorunlu olarak yerine getireceği yasalara paralellik gösteren şirketlerin Kurumsal Sosyal Sorumluluk projeleri, 2003 yılından itibaren Türkiye'de yaygınlaşmaya başladı. Sanayicilerimizin, şirketlerimizin Küresel İlkeler Sözleşmesine katılımı için belirli bir profilinin olması gerektiğini düşünüyorum. Küresel İlkeler Sözleşmesine üye olabilmek için ise öncelikle yıllık cirolarının 1 milyon TL ve üzeri çalışan sayısının ise 10 kişi ve üzeri olması gerekiyor. Ayrıca KSS projeleri uygulamaları için birçok şartı yerine getirmeleri gerekiyor. Dünya genelinde, ülke bazında toplumsal, kurumsal ve ekonomik sorumluluğu yüksek örgütler bir araya geldi ve Türkiye'nin rekabet gücünü artırmak için katkıda bulunacak KSS projeleri başlatıldı. Yaptığımız bütün seminerler değişim ve kurumsallaşmaya KSS projelerinin katkılan anlatılıyor. Kurumsal Sosyal Sorumluluk kapsamına artık eskisi gibi sadece devletler arası ilişkiler değil sanayiciler ve özel sektörün de müdahil olması gerekiyor.

Şirketler, bundan sonraki dönemde var olabilmek için değişimin 3 faktörünü dikkate almak zorundalar. Bu faktörler, sosyal, çevre-



sel ve ekonomik dinamikler. Küreselleşme iş dünyası açısından birçok açılım yaratırken, bunu yönetebilenler hızlı büyüme kaydediyor, yönetemeyenler ise yok olma aşamasına geçiyor. KSS ve Küresel İlkeler Sözleşmesi bu aşamada şirketlere çok büyük avantajlar sağlıyor. KSS'yi hem iyi bir kurumsal vatandaş hem de sürdürülebilir insani gelişim ve kalkınma için bir var oluş sebebi şeklinde almamız gerekiyor.

KSS iş dünyasında sürdürülebilirliğe katkısı açısından AB komisyonu tarafından yayınlanan bir raporda, işletmelerin iç ve dış

Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerini uygulayan şirketlerin marka imajları gelişebiliyor, sermaye erişimi artıyor bunun yanı sıra şirketlerin, kriz yönetiminde karar verme mekanizması daha iyi çalışıyor. Çünkü KSS projesi, sorumlulukları delege edebiliyor Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin üyelerine getirmiş olduğu bir diğer olumlu etki ise, şirketlerin sermaye erişimine daha kolay ulaşabilmeleri. KSS projeleri ile şirketlerin itibarı da artabiliyor, olası protestoları önceden önleyebiliyor. Şirket üzerindeki sosyal baskı azaltılabilirken, sempati oluşturulabiliyor. Ayrıca marka değeri arttıkça yerleşmek daha mümkün oluyor. Kamu kurumlarıyla işbirliği fırsatı doğabiliyor, hükümetle ilişkiler güçlenebiliyor. Şirketlerin KSS projelerinin Global Compact'e şeffaflıkla yayınlanabilmesi görünürliklerini olumlu yönde etkiliyor. Burada izlemeye alınan projeler ile şirketin marka değerindeki yükseliş ve şirket değerlerindeki artış tespit edildikten sonra KSS projelerini satın alınmak isteniyor yada ortaklık teklifi gelebiliyor.

KSS PROJELERİ NE DEĞİLDİR?

Şirketler tam anlamıyla bir KSS projesi uygulamak istiyorsa projenin insan haklarına uyumlu olması gerekiyor. Ayrıca çalışma şartlarının uygun standartlara getirilmesi, iş yerinde sağlıklı çevre koşullarının sağlanması, çalışanların karar alma süreçlerine katılımın sağlanması, çevreye duyarlı olunması ve şirketin iç ve dış paydaşları yönünden yolsuzlukların önlenmesi gerekiyor. KSS projeleri sadece sponsorluğu veya hayırsızlığı kapsamıyor. KSS, pazarlama ve kurumsal itibarı artırıcı araç olmasa bile çok iyi bir getiri sağlıyor. KSS projeleri ayrıca, kamu tarafından düzenlenen zorunlu bir sistem olmadığı gibi vergi vermek anlamına da gelmiyor. Ürünü kullanma konusunda müşteriye verilen eğitimleri de kapsamadığı gibi malzeme ve ekipman başlığı KSS projelerinin sadece bir parçası olabiliyor. Bunun yanı sıra müşterilerin beklendiği doğruluk, hizmete ulaşılabilirlik, uygunluk, ortaklık, danışmanlık gibi konularda, tedarikçilerin ise istediği saygı, şeffaflık, güven, iletişim ve taahhütlere duyarlılık beklentilerini, hissedarlarının da karlılık, süreklilik ve kurumsal yönetim bakımından şeffaflık taleplerini karşılamaları gerekiyor.

ilmeden oluşuyor. Bu sisteme üye olmak isteyen kurumlardan, her yıl bu ilkelerin yerine getirilmesi adına çaba harcanması, benimsenmesi isteniyor. Demekler, kamu kurumu ve belediyeler her yıl rapor vermek zorunda değil ama diğer firmalara rapor şart koşuyor, değerlendirilmeye alınıyor ve izleniyorlar. KSS, uluslararası network, iyi kurumsal vatandaşlık, sorumluluklarını yerine getirme, gerçekleştirilen iyi uygulamaları paydaşlarla ortak kullanma imkanı sağlamanın yanı sıra rol olma, tasarruf, ekonomik kazanç, itibar ve prestij sağlıyor.

KSS ile yapacakları destek kurumları ise KOSGEB, Kalkınma Ajansları, Avrupa Birliği, Dünya Bankası'nın yanı sıra dışarıdan fonlama yöntemleriyle şirketlere gereken hibeler veriliyor. Türk şirketlerin bunlardan yararlanarak Avrupa ülkelerinin yüzünü Türkiye'ye döndürebilir. Buna bir örnek vermek gerekirse; Antalya'da faaliyet gösteren bir müvekkilim, işçilerinin ücretlerini asıl değerler üzerinden gösteriyor. Sigortalarının yanında sağlık sigortası yapıyor. Fazla mesailerini ödüyor, kreş açıyor, çevreye duyarlı. Bu nedenle söz konusu yabancısı bir firma ürettiği tesisini Çin'de açmaya Türkiye'de açma kararı alıyor. Bu çok ciddi bir durum.